



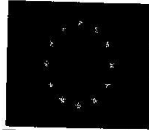
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – гр. ПЛЕВЕН

Утвърждавам:

РЕКТОР: ...

заличено на осн. чл. 2 от ЗЗЛД

/ Проф. д-р Силвия



ПРОТОКОЛ

за разглеждане и оценяване на представените оферти и за класирането на участниците

Днес на 20.11.2018 г. от 09:30 часа, в зала „106“, в Ректорат 1 при МУ-Плевен на основание Гл. 26 от ЗОП и чл. 96 и 97 от ППЗОП, Обява номер: 03-ОБ за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3, т. 2 от ЗОП, Информация за обява публикувана на ел. страница на АОП: 9082784; ЗДБ за 2018 г., ПУД на МУ-Плевен и на осн. Заповед № 2873/19.11.2018 г. на Ректора на МУ-Плевен, се събра комисия в пълен състав:

Председател: Проф. д-р Силвия Александрова-Янкуловска, д.м.н – Ръков. проект

- И членове:**
1. Ибрахим Потурлиев – Финансист по проект
 2. Ваня Панчева - Юрист проект
 3. Габриел Георгиев – Техн. сътрудник проект
 4. Велина Дукова – Началник служба „Протокол“

да разглежда и оцени получените оферти, по реда на Гл. 26 от ЗОП и чл. 96 и 97 от ППЗОП, относно: Осъществяване на дейности по публичност и визуализация за нуждите на Медицински университет-Плевен по Проект BG05M2OP001-1.002-0010 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3д и телемедицина, роботизирана и минималноинвазивна хирургия“ финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове, по обособени позиции.

Заседанието на Комисията се проведе в присъствието на Теодор Костадинов – Финансов контролор при МУ-Плевен.

Комисията получи входящият регистър на постъпилите оферти, както и самите оферти от председателят на комисията, предадени му с приемо-предавателен протокол и установи, че в срока за получаване на оферти 13.11.2018 г. до 16:30 ч. в деловодството на МУ – Плевен, оферти са подали 6/шест / участника, както следва:

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие

и

1



1. „Перфекта Ейджънси” ЕООД - Пловдив, с вх. № I-01-3995/13.11.2018 г., 09.35 ч. На заседанието на комисията не присъства представител на участника.
2. „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, с вх. № I-01-3996/13.11.2018 г., 09.40 ч. На заседанието на комисията не присъства представител на участника.
3. „Агенция Стратегма” ООД - София, с вх. № I-01-3997/13.11.2018 г., 09.45 ч. На заседанието на комисията не присъства представител на участника.
4. „Ка Ел Офис” ООД - София, с вх. № I-01-3999/13.11.2018 г., 11.05 ч. На заседанието на комисията не присъства представител на участника.
5. „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД - София, с вх. № I-01-4001/13.11.2018 г., 11.10 ч. На заседанието на комисията не присъства представител на участника.
6. „ЕА” АД - Плевен, с вх. № I-01-4003/13.11.2018 г., 11.43 ч. На заседанието на комисията не присъства представител на участника.

Членовете на Комисията, попълниха декларация по чл. 103, ал. 2 от ЗОП за липса на конфликт на интереси, както и за поемане на задължение да пазят в тайна обстоятелствата, станали им известни във връзка с работата на Комисията.

I. Отваряне на офертите, обявяване на ценовите предложение и допускане до разглеждане й.

Комисията отвори подадените оферти и обяви ценовите им предложение. След извършване на тази действия приключи публичната част от работата на комисията.

Комисията, в закрито заседание, пристъпи към проверка на подадените документите за съответствие с изискванията към лично състояние и критерии за подбор, поставени в обявата, в съответствие със ЗОП и ППЗОП, като констатира следното: „Перфекта Ейджънси” ЕООД - Пловдив, „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, „Агенция Стратегма” ООД - София, „Ка Ел Офис” ООД - София, „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД - София, и „ЕА” АД – Плевен са в съответствие с изискванията към лично състояние и критерии за подбор, поставени от възложителя.

Въз основа на проверката комисията **ПРЕДЛАГА**:

да **ДОПУСНАТ** до участие подадените оферти на „Перфекта Ейджънси” ЕООД - Пловдив, „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, „Агенция Стратегма” ООД - София, „Ка Ел Офис” ООД - София, „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД - София, и „ЕА” АД – Плевен.

II. Разглеждане на техническото предложение и приложените към него документи на участникът, които отговарят на изискванията за лично състояние и на критериите за подбор. Съдържание и направени предложения



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

в техническото и ценовото предложение на допуснатите участници, както следва:

1. Предложени условия от „Перфекта Ейджънси” ЕООД – София:

за 2-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без/с ДДС
1.	Организиране и провеждане на пресконференции за минимум 15 участника	4 бр.	400.00лв.	1600.00лв. без ДДС/ 1920.00лв. с ДДС.
2.	Организиране и провеждане на дни на отворените врати	12 бр.	1500.00лв.	18000.00лв. без ДДС/ 21600.00лв. с ДДС

Обща цена/ стойност: 19 600.00лв. без ДДС и 23 520.00 лв. с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 3-та обособена позиция, както следва:

- предлага: Изработване на материали за визуализация на проекта, както следва: годишен информационен бюлетин – 300бр.; информационни брошури – 4000бр.; информационни табла(временни и постоянни) – 16бр. и информационни стикери за оборудване – 1000бр в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага срок за изработване и доставяне до 20 /двадесет/ работни дни, считано от датата на съответната заявка по предмета на договора.

- предлагаме гаранционен срок за таблата – 60 /шестдесет/ месеца от подписване на приемо-предавателен протокол за доставка.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без /с ДДС
1.	Изработка и доставка на годишен информационен бюлетин	300 бр.	5.80лв.	1 740.00лв. без ДДС/ 2 088.00лв. с ДДС
2.	Изработка и доставка на брошури	4000 бр.	0.40лв.	1 600.00лв. без ДДС/ 1 920.00лв. с ДДС

www.eufunds.bg

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

3.	Изработка и доставка на информационни табла (временни и постоянни)	16 бр.	120.00лв.	1 920.00лв. без ДДС/ 2 304.00лв. с ДДС
4.	Изработка и доставка на информационни стикери	1000 бр.	0.40лв.	400.00лв. без ДДС/ 480.00лв. с ДДС

Обща цена/ стойност: 5 660.00лв. без ДДС и 6 792.00лв. с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

2. Предложени условия от „Наутилус Дизайн” ЕООД - София:

В ценовото предложение е отбелязано, че участникът не е регистриран по ДДС.

за 1-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Създаване и поддържане на уеб страница по изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлагаме срок до 10 /десет/ работни дни след подписване на настоящият договор, за създаването на сайта.

- обща цена: 1890.00лв. /хиляда осемстоин и деветдесет в лева/ за изпълнение на всички дейности по обособената позиция 1.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 2-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без/с ДДС
1.	Организиране и провеждане на пресконференции за минимум 15 участника	4 бр.	490.00лв.	1960.00лв.
2.	Организиране и провеждане на дни на отворените врати	12 бр.	1500.00лв.	18 000.00лв.

Обща цена/ стойност: 19 960.00 лв.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

www.eufunds.bg

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 3-та обособена позиция, както следва:

- предлага: Изработване на материали за визуализация на проекта, както следва: годишен информационен бюлетин – 300бр.; информационни брошури – 4000бр.; информационни табла(временни и постоянни) – 16бр. и информационни стикери за оборудване – 1000бр в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010

- предлага срок за изработване и доставяне до 14 /четирнадесет/ работни дни, считано от датата на съответната заявка по предмета на договора.

- предлагаме гаранционен срок за таблата – 60 /шестдесет/ месеца от подписване на приемо-предавателен протокол за доставка.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без /с ДДС
1.	Изработка и доставка на годишен информационен бюлетин	300 бр.	5.00лв.	1500.00лв.
2.	Изработка и доставка на брошури	4000 бр.	0.25лв.	1000.00лв.
3.	Изработка и доставка на информационни табла (временни и постоянни)	16 бр.	140.00лв.	2240.00лв.
4.	Изработка и доставка на информационни стикери	1000 бр.	0,18лв.	180.00

Обща цена/ стойност: 4920.00лв.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

3. Предложени условия от „Агенция Стратегма” ООД - София:

за 1-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Създаване и поддържане на уеб страница по изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлагаме срок до 21/двадесет и един/ работни дни след подписване на настоящият договор, за създаването на сайта.

www.eufunds.bg



- обща цена: 3990.00 /три хиляди деветстотин и деветдесет лева/ без ДДС и 4 788.00, /четири хиляди седемстотин осемдесет и осем лева/ с ДДС за изпълнение на всички дейности по обособената позиция 1.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 2-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без/с ДДС
1.	Организиране и провеждане на пресконференции за минимум 15 участника	4 бр.	735.00лв.	2940.00лв. без ДДС/ 3528.00лв. с ДДС.
2.	Организиране и провеждане на дни на отворените врати	12 бр.	1 330.00лв.	15960.00лв. без ДДС/ 19152.00лв. с ДДС

Обща цена/ стойност: 18 900.00лв. без ДДС и 22 680.00лв. с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

4. Предложени условия от „Ка Ел Офис” ООД - София:

за 1-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Създаване и поддържане на уеб страница по изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлагаме срок до 1/един/ работен ден след подписване на настоящият договор, за създаването на сайта.

- обща цена: 3500.00лв. /три хиляди и петстоин лева/ без ДДС/ и 4200.00лв., /четири хиляди и двеста лева/ с ДДС/ за изпълнение на всички дейности по обособената позиция 1.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 2-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без ДДС
1.	Организиране и провеждане на	4 бр.	390.00лв.	1560.00лв.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

	пресконференции за минимум 15 участника			
2.	Организиране и провеждане на дни на отворените врати	12 бр.	2200.00лв.	26400.00лв. в.

Обща цена/ стойност: 27960.00лв. без ДДС и 33552.00 с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 3-та обособена позиция, както следва:

- предлага: Изработване на материали за визуализация на проекта, както следва: годишен информационен бюлетин – 300бр.; информационни брошури – 4000бр.; информационни табла(временни и постоянни) – 16бр. и информационни стикери за оборудване – 1000бр в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010

- предлага срок за изработване и доставяне до 1/един/ работен ден, считано от датата на съответната заявка по предмета на договора.

- предлагаме гаранционен срок за таблата – 60/шестдесет/ месеца от подписване на приемо-предавателен протокол за доставка.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без ДДС
1.	Изработка и доставка на годишен информационен бюлетин	300 бр.	6.5лв.	1950.00лв.
2.	Изработка и доставка на брошури	4000 бр.	0.4лв.	1600.00лв.
3.	Изработка и доставка на информационни табла (временни и постоянни)	16 бр.	70лв.	1120.00лв.
4.	Изработка и доставка на информационни стикери	1000 бр.	0.45лв.	450.00лв.

Обща цена/ стойност: 5120.00лв. без ДДС и 6144.00лв. с ДДС.

www.eufunds.bg

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Като **общата цена/стойност** се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

5. Предложени условия от „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД - София:

за 1-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Създаване и поддържане на уеб страница по изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлагаме срок до 30 /тридесет/ работни дни след подписване на настоящият договор, за създаването на сайта.

- обща цена: 2375.00лв. /две хиляди триста седемдесет и пет лева/ без ДДС и 2850.00лв. /две хиляди осемстотин и петдесет лева/ с ДДС за изпълнение на всички дейности по обособената позиция 1.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 2-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без/с ДДС
1.	Организиране и провеждане на пресконференции за минимум 15 участника	4 бр.	500.00лв.	2000.00лв. без ДДС/ 2400.00лв. с ДДС.
2.	Организиране и провеждане на дни на отворените врати	12 бр.	1450.00лв.	17400.00лв. без ДДС/ 20880.00лв. с ДДС

Обща цена/ стойност: 19400.00лв. без ДДС и 23280.00лв. с ДДС.

Като **общата цена/стойност** се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 3-та обособена позиция, както следва:

- предлага: Изработване на материали за визуализация на проекта, както следва: годишен информационен бюлетин – 300бр.; информационни брошури – 4000бр.; информационни табла(временни и постоянни) – 16бр. и информационни стикери за оборудване – 1000бр в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010

- предлага срок за изработване и доставяне до 20 /двадесет/ работни дни, считано от датата на съответната заявка по предмета на договора.

- предлагаме гаранционен срок за таблата – 60/шесетдесет/ месеца от подписване на приемо-предавателен протокол за доставка.

----- www.eufunds.bg -----



- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без /с ДДС
1.	Изработка и доставка на годишен информационен бюлетин	300 бр.	7.00лв.	2100.00лв. без ДДС/ 2 520.00лв. с ДДС
2.	Изработка и доставка на брошури	4000 бр.	0.20лв.	800.00лв. без ДДС/ 960.00лв. с ДДС
3.	Изработка и доставка на информационни табла (временни и постоянни)	16 бр.	100.00лв.	1 600.00лв. без ДДС/ 1 920.00лв. с ДДС
4.	Изработка и доставка на информационни стикери	1000 бр.	0.30лв.	300.00лв. без ДДС/ 360.00лв. с ДДС

Обща цена/ стойност: 4800.00лв. без ДДС и 5760.00лв. с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

6. Предложени условия от „ЕА” АД - София:

за 2-ра обособена позиция, както следва:

- предлага: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без/с ДДС
1.	Организиране и провеждане на пресконференции за минимум 15 участника	4 бр.	380.00лв.	1520.00лв. без ДДС/ 1824.00лв. с ДДС.
2.	Организиране и провеждане на дни на отворените врати	12 бр.	2710.00лв.	32520.00лв. без ДДС/ 39024.00лв. с ДДС

www.eufunds.bg



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Обща цена/ стойност: 34 040.00лв. без ДДС и 40 848.00лв. с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

за 3-та обособена позиция, както следва:

- предлага: Изработване на материали за визуализация на проекта, както следва: годишен информационен бюлетин – 300бр.; информационни брошури – 4000бр.; информационни табла(временни и постоянни) – 16бр. и информационни стикери за оборудване – 1000бр в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010

- предлага срок за изработване и доставяне до 2 /два/ работни дни, считано от датата на съответната заявка по предмета на договора.

- предлагаме гаранционен срок за таблата – 60 /шестдесет/ месеца от подписване на приемо-предавателен протокол за доставка.

- предлага: единична и обща стойност, както следва:

№	Дейност	Количество	Ед. цена без ДДС	Общо без /с ДДС
1.	Изработка и доставка на годишен информационен бюлетин	300 бр.	5.80лв.	1740.00лв. без ДДС/ 2088.00лв. с ДДС
2.	Изработка и доставка на брошури	4000 бр.	0.41лв.	1640.00лв. без ДДС/ 1968.00лв. с ДДС
3.	Изработка и доставка на информационни табла (временни и постоянни)	16 бр.	125.00лв.	2000.00лв. без ДДС/ 2400.00лв. с ДДС
4.	Изработка и доставка на информационни стикери	1000 бр.	0.41лв.	410.00лв. без ДДС/ 492.00лв. с ДДС

Обща цена/ стойност: 5 790.00лв. без ДДС и 6948.00 лв. с ДДС.

Като **общата цена**/стойност се отнася за всички услуги по предмета на поръчката, с вкл. включително опаковка, транспортни и разтоварни разходи до място на доставка /когато е приложимо/, мита, данъци, такси и ДДС.

- срок на валидност на офертата до 28.12.2018 г. 16:30ч.

www.eufunds.bg

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Съгласно посочното в обявата: Предложената цена за обособената позиция не може да надвишава посочената обща прогнозна стойност. Предложената единична и обща цена за всяка услуга предмет на обособената позиция да е съобразена с допустимата максимална стойност в приложената таблица за „максимални стойности, съобразно заложеното в бюджета на проекта“ и ПОСОЧЕНОТО В ценовото предложение: Участниците задължително изработват ценовото си предложение, за съответната обособена позиция, като включват пълния обем услуги по техническата спецификация, като при формиране на единичната и общата цена не трябва да надхвърлят максимално допустимата стойност посочена в таблица за „максимални стойности, съобразно заложеното в бюджета на проекта“.

В процес на работа комисията установи, че подадените ценови предложения от „Агенция Стратегма“ ООД – София за обособена позиция 2, „Ди ем ай дивелопмънт“ ЕООД – София за обособена позиция 2 и 3 и „Ка Ел Офис“ ООД – София за обособена позиция 3 неотговарят на предварително заложените изисквания, както следва:

1. Ценовото предложение от „Агенция Стратегма“ ООД – София за обособена позиция 2, относно: организиране и провеждане на пресконференции е 735лв. без ДДС ед. цена, при максимално допустима стойност 500лв. с ДДС за ед. цена.

2. Ценовите предложения от „Ди ем ай дивелопмънт“ ЕООД – София за обособена позиция 2, относно: организиране и провеждане на пресконференции е 500лв. без ДДС ед. цена при максимално допустима стойност 500лв. с ДДС за ед. цена и за обособена позиция 3, относно: изработка и доставка на годишен информационен бюлетин е 7.00лв. без ДДС ед. цена, при максимално допустима ед. цена: 7.00лв. с ДДС.

3. Ценовите предложения от „Ка Ел Офис“ ООД – София за обособена позиция 3, относно: изработка и доставка на годишен информационен бюлетин е 6.5лв. без ДДС ед. цена, при максимално допустима за ед. цена: 7.00лв. с ДДС и изработка и доставка на стикери е 0.45лв. без ДДС ед.цена, при максимално допустима ед. цена: 0.50лв. с ДДС.

Въз основа на проверката комисията ПРЕДЛАГА:

На осн. чл. 107, т. 2, б. «а» от ЗОП, „Агенция Стратегма“ ООД – София за обособена позиция 2, „Ка Ел Офис“ ООД - София, за обособена позиция 3 и „Ди ем ай дивелопмънт“ ЕООД – София за обособена позиция 2 и 3, **да се отстранят от участие** в процедурата и **да не се допуска до класиране ценовото предложение на участник**, който е представил оферта, която неотговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Мотиви:

Съгласно посочното в обявата: Предложената цена за обособената позиция не може да надвишава посочената обща прогнозна стойност. Предложената единична и обща цена за всяка услуга

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

предмет на обособената позиция да е съобразена с допустимата максимална стойност в приложената таблица за „максимални стойности, съобразно заложеното в бюджета на проекта“ И ПОСОЧЕНОТО В ЦЕНОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ: Участниците задължително изработват ценовото си предложение, за съответната обособена позиция, като включват пълния обем услуги по техническата спецификация, като при формиране на единичната и общата цена не трябва да надхвърлят максимално допустимата стойност посочена в таблица за „максимални стойности, съобразно заложеното в бюджета на проекта“.

Подадените ценови предложения от „Агенция Стратегма“ ООД – София за обособена позиция 2, „Ди ем ай дивелопмънт“ ЕООД – София за обособена позиция 2 и 3 и „Ка Ел Офис“ ООД – София за обособена позиция 3 неотговарят на предварително заложените изисквания, както следва:

1. Ценовото предложение от „Агенция Стратегма“ ООД – София за обособена позиция 2, относно: организиране и провеждане на пресконференции е 735лв. без ДДС ед. цена, при максимално допустима стойност 500лв. с ДДС за ед. цена.

2. Ценовите предложения от „Ди ем ай дивелопмънт“ ЕООД – София за обособена позиция 2, относно: организиране и провеждане на пресконференции е 500лв. без ДДС ед. цена при максимално допустима стойност 500лв. с ДДС за ед. цена и за обособена позиция 3, относно: изработка и доставка на годишен информационен бюлетин е 7.00лв. без ДДС ед. цена, при максимално допустима ед. цена: 7.00лв. с ДДС.

3. Ценовите предложения от „Ка Ел Офис“ ООД – София за обособена позиция 3, относно: изработка и доставка на годишен информационен бюлетин е 6.5лв. без ДДС ед. цена, при максимално допустима за ед. цена: 7.00лв. с ДДС и изработка и доставка на стикери е 0.45лв. без ДДС ед.цена, при максимално допустима ед. цена: 0.50лв. с ДДС.

В процес на работа комисията установи, че:

1. За обособена позиция 1 са допуснати 4/четирима/ участника – има ценови предложение с 20 на сто по-благоприятно,

2. За обособена позиция 2 са допуснати 4/четирима/ участника – има ценови предложение с 20 на сто по-благоприятно,

3. За обособена позиция 3 са допуснати 3/трима/ участника – има ценово предложение с 20 на сто по-благоприятно, както следва:

1. на „Перфекта Ейджънси“ ЕООД – София, за ценово предложение по обособена позиция 2 е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията в останалите допуснати оферти, като за 2 обособена позиция - средната стойност на ценовото предложение от останалите допуснати оферти е 31453.33. С оглед последното и направеното ценово предложение по 2 обособена позиция е 25.22%, т.е. е с повече от 20 на сто по-благоприятно от

----- www.eufunds.bg -----



средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същите показатели за оценка.

2. на **„Наутилус Дизайн” ЕООД - София**, за ценово предложение по обособена позиция 1 е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията в останалите допуснати оферти, като за 1 обособена позиция - средната стойност на ценовото предложение от останалите допуснати оферти е 3946.00. С оглед последното и направеното ценово предложение по 1 обособена позиция е 52.10%, т.е. е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същите показатели за оценка.

3. на **„Наутилус Дизайн” ЕООД - София**, за ценово предложение по обособена позиция 2 е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията в останалите допуснати оферти, като за 2 обособена позиция - средната стойност на ценовото предложение от останалите допуснати оферти е 32640.00. С оглед последното и направеното ценово предложение по 2 обособена позиция е 38.85%, т.е. е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същите показатели за оценка.

4. на **„Наутилус Дизайн” ЕООД - София**, за ценово предложение по обособена позиция 3 е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията в останалите допуснати оферти, като за 3 обособена позиция - средната стойност на ценовото предложение от останалите допуснати оферти е 6870.00. С оглед последното и направеното ценово предложение по 3 обособена позиция е 28.38%, т.е. е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същите показатели за оценка.

5. на **„Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД - София**, за ценово предложение по обособена позиция 1 е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията в останалите допуснати оферти, като за 1 обособена позиция - средната стойност на ценовото предложение от останалите допуснати оферти е 3626.00. С оглед последното и направеното ценово предложение по 1 обособена позиция е 21.40%, т.е. е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същите показатели за оценка.

С оглед горепосоченото и съгласно разпоредбите на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, когато предложение в офертата на участник, свързано с цена или разходи, което подлежи на оценяване, е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка, се изисква подробна писмена обосновка за начина на неговото образуване, която се представя в 5-дневен срок от получаване на искането.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

След извършване на горните действия Комисията **РЕШИ:**

Да отправи писмено искане до „Перфекта Ейджънси” ЕООД – София за предоставяне на подробна писмена обосновка на ценовото им предложение по обособена позиция 2, до „Наутилус Дизайн” ЕООД - София за предоставяне на подробна писмена обосновка на ценовото им предложение по обособена позиция 1, 2 и 3 и „Ди ем ай дивелоупмънт” ЕООД – София за предоставяне на подробна писмена обосновка на ценовото им предложение по обособена позиция 1 по процедура с предмет: Осъществяване на дейности по публичност и визуализация за нуждите на Медицински университет-Плевен по Проект BG05M2OP001-1.002-0010 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3д и телемедицина, роботизирана и минималноинвазивна хирургия” финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове, по обособени позиции, в 5-дневен срок след получаването му. Писменната обосновката може да се отнася до: Икономическите особености на производствения процес, на предоставяните услуги или на строителния метод; Избраните технически решения или наличието на изключително благоприятни условия за участника за предоставянето на продуктите или услугите или за изпълнението на строителството; Оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на строителството, доставките или услугите; Спазването на задълженията по чл. 115; Възможността участникът да получи държавна помощ.

Искането на комисията до: „Перфекта Ейджънси” ЕООД – София е изпратено чрез писмо с изх. № 3995/21.11.2018 г., получено на 22.11.2018 г., видно от обратната разписка; „Наутилус Дизайн” ЕООД - София е изпратено чрез писмо с изх. № 3996/21.11.2018 г., получено на 26.11.2018 г., видно от обратната разписка и „Ди ем ай дивелоупмънт” ЕООД – София е изпратено чрез писмо с изх. № 4001/21.11.2018 г., получено на 22.11.2018 г., видно от обратната разписка.

Работата на комисията на продължава: на 04.12.2018 г. в 13.15ч. в зала „Хипократ“, както следва:

Комисията установи, че в законоустановен срок от „Ди ем ай дивелоупмънт” ЕООД – София е получена писмена обосновка с вх. № 4001/26.11.2018 г., 14:10ч. и от „Наутилус Дизайн” ЕООД - София е получена писмена обосновка и за трите обособени позиции с вх. № 3996/30.11.2018 г., 11:20 ч. От „Перфекта Ейджънси” ЕООД – София не е получен отговор, като срокът му изтича на 29.11.2018 г. в 16.30ч.

В постъпилата писмена обосновка от:

1. „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 1, се сочи че: дружеството има опит над 16г. в изработването и поддържането на уеб сайтове, дизайна, предпечат и изработка на всички видове материали. Изброени са сайтове, който са изработили и поддържат, и по

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

европроекти. За икономичност: фирмата представлявала малък семеен бизнес. Разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка. Имат опит при изпълнението на сходни проекти и трайни договорни отношения с партньори и доставчици, което води до високи търговски отстъпки при закупуване на домейни, хостинги и постигане на крайна цел с минимална, но достатъчна печалба. Икономичността е и свързана и с наличието на собствен офис и един нает, неподдържат лица на трудов договор, а реално осъществяват дейността си със собствени сили и средства. За образуването на цената: 1. Техническо оборудване – изброено /лаптоп, компютърна конфигурация, съвременен таблет/; 2. Уеб дизайнер - самият управител; 3. Система за управление на съдържанието: Word Press; 4. Стойност на домейна и 5. Стойност на хостинг-като се твърди, че ползват отстъпки между 16 и 28% в зависимост от конкретния план и имат собствен действащ мощен хостинг/сървър и т.б Възможност за реакция и поддръжка 24/7- единият адрес е домашен, разполагат с мобилно оборудване и интернет реакции в различни ситуации и като партньори на Супер Хостинг ползват тяхната поддръжка. Представена е рекапитоляция на разходите.

С оглед горепосоченото, Комисията **не приема** писменната обосновка,

МОТИВИ:

Изложените мотиви в писмената обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 1, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството има опит над 16г. в изработването и поддържането на уеб сайтове, дизайн, предпечат и изработка на всички видове материали; че фирмата представлявала малък семеен бизнес, имат собствен офис и един нает; че разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка; че имат опит при изпълнението на сходни проекти не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно: „трайни договорни отношения с партньори и доставчици, което води до високи търговски отстъпки при закупуване на домейни, хостинги и постигане на крайна цел с минимална, но достатъчна печалба“-не са представени доказателства в тази насока и да е виден реално високият процент отстъпка.

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Относно: образуването на цената: 1. Техническо оборудване – изброено/лаптоп, компютърна конфигурация, съвременен таблет/ и 2. Уеб дизайнер - самият управител - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на оборудване и кой точно е уебдизайнера е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл.72 от ЗОП.

Относно: образуването на цената: 3. Система за управление на съдържанието: Word Press – тя е безплатна.

Относно: образуването на цената: 4. Стойност на домейна и 5. Стойност на хостинга - от една страна се твърди, че има процент отстъпка от доставчик на хостинг услуги, като са приложени принтирани от интернет персонални ценови листи, от които не става ясно за кой се отнасят предоставяните услуги, а от друга страна сочат, че имат и собствен действащ мощен хостинг/сървър – не са представени доказателства, доказващи безспорно въпросната отстъпка и как тя се отразява на крайната цена, а предоставената информация е противоречива.

Относно: образуването на цената: т.6 Възможност за реакция и поддръжка 24/7- наличието на работно място в къщи, с мобилно оборудване и интернет реакции в различни ситуации и като партньори на Супер Хостинг ползват тяхната поддръжка- не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис/домашен адрес/ и оборудване/вкл. интернет/ е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно представената рекапитулация на разходите: посочени са ед. цени, като крайната обща е дори по – ниска от предложената в ценовото предложение, какво се случва с разликата от предложената не става ясно, нито кое е изключително благоприятно условие - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

2. „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 2, се сочи че: дружеството има опит над 15г. в дизайна, предпечат, печата и изработка на всички видове материали. Изброени са проведени пресконференции, информационни срещи, концерти. За икономичност: установени са търговски отношения с много печатни и интернет медии в страната, радиа и регионални телевизии, като ползват отстъпка. Фирмата представлявала малък семеен бизнес. Разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка. Икономичността е и свързана и с наличието на собствен офис и един нает, неподдържат лица на трудов договор, а осъществяват дейността си със собствени сили и средства. Представена е рекапитулация на разходите.

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

С оглед горепосоченото, Комисията **не приема** писменната обосновка,
МОТИВИ:

Изложените мотиви в писмената обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 2, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството има опит над 15г. в дизайна, предпечат, печата и изработка на всички видове материали; че фирмата представлявала малък семеен бизнес, имат собствен офис и един нает; че разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал.2 на чл.72 от ЗОП.

Относно: „установени са търговски отношения с много печатни и интернет медии в страната, радиа и регионални телевизии, като ползват отстъпка“- представени са фактури, от които не е виден процента отстъпка и по-голяма част от представените фактури не покриват предмета на обособената позиция.

Относно представената рекапитулация на разходите: посочени са ед. цени, като крайната обща е дори по – ниска от предложената в ценовото предложение, какво се случва с разликата от предложената не става ясно, нито кое е изключително благоприятно условие - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

3. „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 3, се сочи че: дружеството има опит над 15г. в дизайна, предпечат, печата и изработка на всички видове материали. Успешно и качествено са изработвали и доставяли брошури, табели, билбордове и други материали по над 35 европроекта, изброени са. За икономичност: установени са търговски отношения с много печатни и интернет медии в страната, радиа и регионални телевизии, като ползват отстъпка. Фирмата представлявала малък семеен бизнес. Разполагат с отлично оборудване за предпечат и дизайн, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка. Икономичността е свързана и с наличието на собствен офис и един нает, неподдържа лица на трудов договор, а реално осъществяват дейността си със собствени сили и средства. Представена е рекапитулация на разходите.

С оглед горепосоченото, Комисията **не приема** писменната обосновка,
МОТИВИ:

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Изложените мотиви в писмената обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 3, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството има опит над 15г. в дизайна, предпечат, печата и изработка на всички видове материали; че фирмата представлявала малък семеен бизнес, имат собствен офис и един нает; че разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно: „установени са търговски отношения с много печатни и интернет медии в страната, радиа и регионални телевизии, като ползват отстъпка“- представени са фактури, от които не е виден процента отстъпка и част от представените фактури не покриват предмета на обособената позиция.

Относно представената рекапитулация на разходите: посочени са ед. цени, като крайната обща е дори по – ниска от предложената в ценовото предложение, какво се случва с разликата от предложената не става ясно, нито кое е изключително благоприятно условие - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

4. „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД – София, относно ценово предложение по обособена позиция 1, се сочи че: дружеството разполага с необходимите технологични и човешки ресурси за успешното реализиране на всички дейности, един от основните им ангажименти е провеждане на кампании за осигуряване на популяризирането на дейностите на клиентите им, чрез изработка на различни рекламни, информационни и печатни материали, създаване и поддържане на уеб страници. Дейностите ще се извършват от експерти притежаващи съответния опит и квалификация. Изработването на уеб страницата и поддръжката ѝ ще бъде съгласно техническото предложение. Посочено е че изработката на сайта до 15 работни дни, като е посочено заплащане за 1 час и общо за 15 часа. Описан е начин на поддръжка съобразно изискванията в техническата спецификация. Посочена е цена за 2 часа за изработен дизайн.

С оглед горепосоченото, Комисията **не приема** писменната обосновка,

МОТИВИ:

Изложените мотиви в писмената обосновка на „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД – София, относно ценово предложение по обособена позиция 1, не са

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството разполага с необходимите технологични и човешки ресурси; един от основните им ангажименти е провеждане на кампании за осигуряване на популяризирането на дейностите на клиентите и че изработка на различни рекламни, информационни и печатни материали, създаване и поддържане на уеб страници - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на човешки ресурс и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал.2 на чл.72 от ЗОП.

Относно извършване на дейностите от експерти притежаващи съответния опит и квалификация – не са представени доказателства в тази насока и не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно изработването на уеб страницата и поддръжката ѝ ще бъде съгласно техническото предложение - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП и това е изискване при изпълнение предмета на договора на съответната обособена позиция.

Относно посоченият срок за изработка на сайта до 15 работни дни, като е посочено заплащане за 1 час и общо за 15 часа и посочена е цена за 2 часа за изработен дизайн: в техническото предложение на участника е записано: срок за създаване на сайта до 30 работни дни, а тук 15 работни дни – има несъответствие. Посочена е ед. цена за 2 часа за изработване на дизайн, но реално не е ясно колко време ще е заетостта по време на изпълнение на договора, затова е записано да е на разположение 24/7. Представените мотиви не са обективни и има несъответствие с техническото предложение и не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника.

Въз основа на проверката комисията ПРЕДЛАГА:

1. Получената писмена обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД – София за обособена позиция 1, 2 и 3 и на „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД – София за обособена позиция 1, на осн. чл. 72, ал. 3 от ЗОП да **не се приема**.

2. На осн. чл. 107, т. 3, пред. 2-ро: „чиято оферта не е приета съгласно чл. 72, ал. 3-5“ от ЗОП „Наутилус Дизайн” ЕООД – София за обособена позиция 1, 2 и 3 и на „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД – София за обособена позиция 1 да **се ОТСТРАНЯТ** от участие в процедурата, по реда на Гл. 26 от ЗОП и чл. 96 и 97 от ППЗОП, подадените оферти да **не се ДОПУСНАТ** до разглеждане и оценяване.

----- www.eufunds.bg -----



Мотиви:

2.1. Изложените мотиви в писмената обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 1, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството има опит над 16г. в изработването и поддържането на уеб сайтове, дизайн, предпечат и изработка на всички видове материали; че фирмата представлявала малък семеен бизнес, имат собствен офис и един нает; че разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка; че имат опит при изпълнението на сходни проекти не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно: „трайни договорни отношения с партньори и доставчици, което води до високи търговски отстъпки при закупуване на домейни, хостинги и постигане на крайна цел с минимална, но достатъчна печалба“ - не са представени доказателства в тази насока и да е виден реално високият процент отстъпка.

Относно: образуването на цената: 1. Техническо оборудване – изброено/лаптоп, компютърна конфигурация, съвременен таблет/ и 2. Уеб дизайнер - самият управител - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на оборудване и кой точно е уебдизайнера е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно: образуването на цената: 3. Система за управление на съдържанието: Word Press – тя е безплатна.

Относно: образуването на цената: 4. Стойност на домейна и 5. Стойност на хостинга - от една страна се твърди, че има процент отстъпка от доставчик на хостинг услуги, като са приложени принтирани от интернет персонални ценови листи, от които не става ясно за кой се отнасят предоставяните услуги, а от друга страна сочат, че имат и собствен действащ мощен хостинг/сървър – не са представени доказателства, доказващи безспорно въпросната отстъпка и как тя се отразява на крайната цена, а предоставената информация е противоречива.

Относно: образуването на цената: т.6 Възможност за реакция и поддръжка 24/7- наличието на работно място в къщи, с мобилно оборудване и интернет реакции в различни ситуации и като партньори на Супер Хостинг ползват тяхната поддръжка- не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис/домашен адрес/ и оборудване/вкл. интернет/ е



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно представената рекапитулация на разходите: посочени са ед. цени, като крайната обща е дори по – ниска от предложената в ценовото предложение, какво се случва с разликата от предложената не става ясно, нито кое е изключително благоприятно условие - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

2.2. Изложените мотиви в писмената обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 2, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството има опит над 15г. в дизайна, предпечат, печата и изработка на всички видове материали; че фирмата представлявала малък семеен бизнес, имат собствен офис и един нает; че разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал.2 на чл.72 от ЗОП.

Относно: „установени са търговски отношения с много печатни и интернет медии в страната, радиа и регионални телевизии, като ползват отстъпка“- представени са фактури, от които не е виден процента отстъпка и по-голяма част от представените фактури не покриват предмета на обособената позиция.

Относно представената рекапитулация на разходите: посочени са ед. цени, като крайната обща е дори по – ниска от предложената в ценовото предложение, какво се случва с разликата от предложената не става ясно, нито кое е изключително благоприятно условие - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

2.3. Изложените мотиви в писмената обосновка на „Наутилус Дизайн” ЕООД - София, относно ценово предложение по обособена позиция 3, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството има опит над 15г. в дизайна, предпечат, печата и изработка на всички видове материали; че фирмата представлявала малък семеен бизнес, имат собствен офис и един нает; че разполагат с отлично оборудване, което е съвременно, с нисък разход на консумативи, висок обем на производителност и без излишни разходи за ремонт и поддръжка - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на офис

----- www.eufunds.bg -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно: „установени са търговски отношения с много печатни и интернет медии в страната, радиа и регионални телевизии, като ползват отстъпка“ – представени са фактури, от които не е виден процента отстъпка и част от представените фактури не покриват предмета на обособената позиция.

Относно представената рекапитулация на разходите: посочени са ед. цени, като крайната обща е дори по – ниска от предложената в ценовото предложение, какво се случва с разликата от предложената не става ясно, нито кое е изключително благоприятно условие - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

2.4. Изложените мотиви в писмената обосновка на „Ди ем ай дивелопмънт“ ЕООД – София, относно ценово предложение по обособена позиция 1, не са свързани с избрани технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника. Представената писмена обосновката не е обективна и съотносима към нито едно обстоятелство по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно посоченото, че дружеството разполага с необходимите технологични и човешки ресурси; един от основните им ангажименти е провеждане на кампании за осигуряване на популяризирането на дейностите на клиентите и че изработка на различни рекламни, информационни и печатни материали, създаване и поддържане на уеб страници - не е обективно и съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП. Наличието на човешки ресурс и оборудване е необходимо, за да осъществяват дейността си, а не представлява само по себе си нито едно от обстоятелствата по ал.2 на чл.72 от ЗОП.

Относно извършване на дейностите от експерти притежаващи съответния опит и квалификация – не са представени доказателства в тази насока и не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП.

Относно изработването на уеб страницата и поддръжката ѝ ще бъде съгласно техническото предложение - не е съотносимо към обстоятелствата по ал. 2 на чл. 72 от ЗОП и това е изискване при изпълнение предмета на договора на съответната обособена позиция.

Относно посоченият срок за изработка на сайта до 15 работни дни, като е посочено заплащане за 1 час и общо за 15 часа и посочена е цена за 2 часа за изработен дизайн: в техническото предложение на участника е записано: срок за създаване на сайта до 30 работни дни, а тук 15 работни дни – има несъответствие. Посочена е ед. цена за 2 часа за изработване на дизайн, но реално не е ясно колко време ще е заетостта по време на изпълнение на договора, затова е записано да е на разположение 24/7. Представените мотиви не са обективни и има несъответствие с техническото предложение и не са свързани с избрани

----- www.eufunds.bg -----



технически решения или наличие на изключително благоприятни условия за участника.

3. На осн. чл. 107, т. 3, пред. 1-во: „участник, който не е представил в срок обосновката по чл. 72“ от ЗОП „Перфекта Ейджънси“ ЕООД – София за **обособена позиция 2 да се ОТСТРАНИ** от участие в процедурата, по реда на Гл. 26 от ЗОП и чл. 96 и 97 от ППЗОП, подадената оферта **да не се ДОПУСКА** до разглеждане и оценяване.

Мотиви: Участникът не е представил обосновка в посоченият срок, при условията на чл. 72 от ЗОП.

Въз основа на проверката и по-горе описаното комисията ПРЕДЛАГА:

1. Подадените оферти от „Перфекта Ейджънси“ ЕООД – Пловдив за обособена позиция 3, „Агенция Стратегма“ ООД – София за обособена позиция 1, „Ка Ел Офис“ ООД - София, за обособена позиция 1 и 2 и „ЕА“ АД - Плевен, за обособена позиция 2 и 3 **да се ДОПУСНАТ** до класиране на ценовите им предложения.

III. Класиране на допуснатите оферти по обособени позиции:

Съгласно изискванията на възложителя, посочени в документацията и обявлението, **критерий за оценка е „най-ниска цена“**. На първо място ще бъде класирана офертата с най-ниско ценово предложение, а класирането ще се извърши по обособени позиции в низходящ ред, както следва:

I. Обособена позиция:

Първо Място:

„Ка Ел Офис“ ООД - София: размера на цена за изпълнение предмета на обособената позиция е: 4200.00 лева с ДДС; със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Андрей Ляпчев“ 4, ет. 6, ап. 3.

Второ Място:

„Агенция Стратегма“ ООД - София: размера на цена за изпълнение предмета на обособената позиция е: 4 788.00 лева с ДДС; със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Дунав“ 82, ет. 5, ап. 25.

II. Обособена позиция:

Първо Място:

„Ка Ел Офис“ ООД - София: размера на цена за изпълнение предмета на обособената позиция е: 33 552.00 лева с ДДС; със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Андрей Ляпчев“ 4, ет. 6, ап. 3.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Второ Място:

„ЕА” АД - Плевен: размера на цена за изпълнение предмета на обособената позиция е: 40 848.00 лева с ДДС; със седалище и адрес на управление: гр. Плевен, ул. „Сан Стефано“ 43.

III. Обособена позиция

Първо Място:

„Перфекта Ейджънси” ЕООД - Пловдив: размера на цена за изпълнение предмета на обособената позиция е: 6 792.00 лева с ДДС; със седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, р-н Южен Даме Груев 52, ет. 3 , ап. 9.

Второ Място:

„ЕА” АД - Плевен: размера на цена за изпълнение предмета на обособената позиция е: 6 948.00 лева с ДДС; със седалище и адрес на управление: гр. Плевен, ул. „Сан Стефано“ 43.

След разглеждане и оценка на представената оферта и класиране на участника, Комисията **ПРЕДЛАГА** на Ректора на МУ-Плевен, както следва:

1. За обособена позиция 1 класираният на първо място „Ка Ел Офис” ООД - София да осъществи: Създаване и поддържане на уеб страница по изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3д и телемедицина, роботизирана и минималноинвазивна хирургия” финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

2. За обособена позиция 2 класираният на първо място „Ка Ел Офис” ООД - София да осъществи: Организиране и провеждане на пресконференции и дни на отворените врати в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3д и телемедицина, роботизирана и минималноинвазивна хирургия” финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.

3. За обособена позиция 3 класираният на първо място „Перфекта Ейджънси” ЕООД - Пловдив да осъществи: Изработване на материали за визуализация на проекта, както следва: годишен информационен бюлетин – 300бр.; информационни брошури – 4000бр.; информационни табла(временни и постоянни) – 16бр. и информационни стикери за оборудване – 1000бр в изпълнение на Проект BG05M2OP001-1.002-0010 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3д и телемедицина, роботизирана и минималноинвазивна хирургия” финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове

Работата на комисията приключи на 06.12.2018 г. С утвърждаване на този протокол се счита че възложителят е приел цялостната работа на комисията.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие



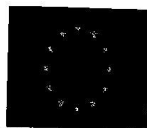
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Протокола и офертите се съхраняват при юрист по проекта, копие от протокола да се предаде на Финансова дирекция при МУ-Плевен.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

заличено на осн. чл. 2 от ЗЗЛД

/ Проф. д-р С. Александрова-Янкуловска, д.м.н /

ЧЛЕНОВЕ:

1. заличено на осн. чл. 2 от ЗЗЛД

/ Ибр. Потурлиев /

2. заличено на осн. чл. 2 от ЗЗЛД

/ В. Панчева /

3. заличено на осн. чл. 2 от ЗЗЛД

/ Г. Георгиев /

4. заличено на осн. чл. 2 от ЗЗЛД

/ В. Дукова /

www.eufunds.bg

Проект BG05M2OP001-1.002-0010-C01 „Център за компетентност по персонализирана медицина, 3D и телемедицина, роботизирана и минимално инвазивна хирургия“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и Европейски фонд за регионална развитие